



Ordre de la Commanderie de Tavel

Adresse	Domaine des Brugnonnes - 30570 Vallerzaugue
Sites	https://www.facebook.com/commanderietavel?locale=fr_fr
Courriel	commanderiedetavel@laposte.net
Date de création	11/05/1968
Nombre de Membres	
F	
H	
Nombre d'Adoubés	



Grand Maître	Jean-Marie D'ARNAL		06 83 23 57 87		jma30000@orange.fr
Président					
Secrétaire					
Trésorier					

Historique

La Commanderie de Tavel créée en mai 1968 maintient son but , la promotion et la défense de la cause de son appellation Tavel. Toujours avec la même passion, elle porte haut la bannière Commanderie de Tavel, contribue au rayonnement de son vin fédérateur. Rosé : Tavel, un leader historique secoué mais debout. Car l'autre idée d'Eric Kurver, c'est le positionnement de son vin : chic et exclusif. Les bouteilles d'Aix se retrouvent, certes, partout dans le monde (avec une grosse présence américaine) mais seulement sur des tables choisies. On boit un rosé à la pause ski à Gstaad ou Saint-Moritz en Suisse ? Il faut que ce soit un Aix. « A glass of Provence rosé, please ! » dans les Hamptons ou au Blue Marlin d'Ibiza. La bouteille siglée Aix pointe le bout de son col. Vendus entre 17 et 20 \$ aux États-Unis (environ 14,50 à 17,50 €), les rosés d'Eric Kurver visent un segment premium moyen, un peu en dessous des onéreux stars de la gamme provençale comme le Miraval de Brad Pitt et Angelina Jolie (30\$) ou les Whispering Angels (25 \$) ou Garrus (80 \$...) de Sacha Lichine. Aucune jalousie du côté du vigneron néerlandais qui pense surtout en termes de marché général, rejoignant ici l'un des axes de travail du Comité interprofessionnel des vins de Provence. « Pour se protéger des copieurs, il faut d'abord défendre la marque Provence », considère Éric Kurver. Il y a encore quelques années quand les Espagnols faisaient un Rioja rosé, ça avait la couleur d'un beaujolais rouge... ce n'est plus aujourd'hui et ils ont compris que la couleur compte, qu'il faut faire pâle... Mais ce que les clients Américains demandent dans les bars à vins, c'est un rosé de Provence pas un rosé pâle d'ailleurs. La Provence doit devenir pour le rosé, ce que le Champagne est pour la bulle : la référence incontournable. Certains voisins semblent déjà avoir compris : « l'autre jour au Pays-Bas, j'ai vu un rosé du pays d'Oc à vendre et il y avait marqué... avec la même couleur que le vin de de Provence... pour que lo mot apparaisse... »

Produits et Traditions

Jusqu'en 2000, vous aviez des rosés qui étaient parfois trop alcoolés, trop oxydés, pas suffisamment aromatiques, trop sucrés ou au contraire trop durs. Et la Provence a changé la donne en instaurant une notion d'élégance, c'est-à-dire avec des caractéristiques olfactives séduisantes et une tenue en bouche, avec de la souplesse, du gras, de la longueur.



Vos Chapitres		Lieu	
Vos Manifestations		Lieu	
Fonction Nom et Prénom	Grand Maître Jean-Marie D'ARNAL		Date 01/07/2023

Président : Bruno CARNEZ - bruno.carnez@wanadoo.fr - 0033 (0)6 86 00 46 69 - 0033 (0)5 58 57 20 70
Secrétaire : Manolo ALCAYAGA GOIKOETXEA - manoloalcayaga@hotmail.com - 0033 (0)6 86 23 58 51 - 0033 (0)5 59 20 66 92

Vous pouvez joindre à cette fiche, une page ou deux et autres documents pour compléter vos informations